



## طرح استفاده از نیروهای فولاد مبارک که در توسعه شرکت توکا فولاد، چرا و چگونه؟

تا بهترین نتیجه را بدست آورد و در گام اول باید با مفهیم آن آشنا باشیم، در جهان امروز برای شروع یک مدل کسب کار جدید و اجرایی نمودن یک ایده باید از استارت آپ شروع کرد.

برای اینکه بفهمیم استارت آپ چیست، بهتر است ابتدا بفهمیم استارت آپ چه چیزهایی نیست:

- استارت آپ یک رویداد و همایش کارآفرینی نیست.
- یک وب سایت یا یک اپ موبایل، لزوماً یک استارت آپ نیست.
- استارت آپ یک شرکت کوچک که در حال درآمدزایی و رشد است، نیست.



وقتی به پس زمینه فن آوری و تجربیات دوران ساخت تا کنون مجتمع فولاد مبارک و مدیران و متخصصان آن توجه داشته و به پتانسیل موجود آن که در نیروهای بازنشسته مجتمع انباشته شده نظر کنیم، کفایت آنرا به عنوان یک وظیفه اجتماعی و مأموریت بنیادی توکافولاد لحاظ کرده تا با مدیریت علمی بتوان گامی در جهت تحقق و اجرایی شدن این همه طرح، ایده و ادغام آن با دنیایی انرژی که در مردان و زنان فولادی مجتمع و کارآفرینان و نخبگان کشور سراغ داریم برداریم.

در تحقق این مسیر بایستی همگام با اکوسیستم کارآفرینی فعال دنیا قدم برداشت

### توسعه توکا فولاد شتاب می گیرد

خرید یک قطعه زمین به مساحت ۸۰۸ متر مربع در سپاهان شهر فعالیت ساختمان سازی خود را که با عملیات ساخت زمین خیابان خواجه پطرس شروع شده بود گسترش داد. ما ضمن تبریک به شرکت توکا بتن امیدواریم در آینده نزدیک شاهد حضور توکا بتن به عنوان یکی از انبوه سازان بزرگ در بازار ساخت و ساز اصفهان باشیم. رخداد بزرگ دیگری که صورت گرفت خرید ۷۵ درصد سهام شرکت فوکا توسط شرکت توکا تدارک می باشد.

پیرو تدوین چشم انداز توکا فولاد مبنی بر رسیدن به جایگاه هفتاد و پنجمین شرکت در بین صد شرکت برتر ایران تا سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی به منظور توسعه و گسترش توکا آغاز شد. در این برنامه ریزی سهم شرکت های موجود توکا در افق ۱۴۰۰ و سهم کسب و کار های جدید مشخص شد و حرکت به سمت سرمایه گذاری های جدید به منظور توسعه و گسترش شتاب گرفت. در این رابطه با مسرت به اطلاع سهامداران محترم می رساند که شرکت توکا بتن با

### آغاز به کار دفتر پردازش ایده های نو توکا فولاد

#### ◆ معرفی طرح:

در راستای مأموریت شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد به عنوان مجموعه برای استفاده از نیروهای متخصص و خلاق مجتمع فولاد مبارک و همچنین مسئولیت اجتماعی شرکت در جهت حمایت از کارآفرینان و نخبگان کشور.

این شرکت سعی دارد جهت ارزش نهادن به خلاقیت و نوآوری و کمک به صاحبان ایده به ویژه پرسنل بازنشسته مجتمع فولاد ایشان را شناسایی کرده و با مشارکت آنها نسبت به سرمایه گذاری روی ایده های خلاق و ثروت آفرین، گامی در جهت کارآفرینی، اشتغال و کمک به نامبردگان و اقتصاد کشور بردارد.

این شرکت سعی دارد جهت ارزش نهادن به خلاقیت و نوآوری و کمک به صاحبان ایده به ویژه پرسنل بازنشسته مجتمع فولاد ایشان را شناسایی کرده و با مشارکت آنها نسبت به سرمایه گذاری روی ایده های خلاق و ثروت آفرین، گامی در جهت کارآفرینی، اشتغال و کمک به نامبردگان و اقتصاد کشور بردارد.

#### ◆ اهداف:

هدف اصلی این پروژه (استارت آپ) کارآفرینی از طریق ارزش نهادن، خلاقیت، نوآوری ایده پردازان، شناسایی و مشارکت با صاحبان ایده و کسب و کارهای نو می باشد.

#### ◆ مخاطبین:

مخاطبین اصلی، پرسنل و مدیران بازنشسته مجتمع فولاد مبارک، خانواده ایشان و در نهایت نخبگان و کارآفرینان کشور



علاقه مندان می توانند جهت اطلاعات بیشتر با ۳۶۶۹۰۰۶۶ (۰۳۱) تماس حاصل فرمایند.  
دبیرخانه : اصفهان، خیابان رودکی، کوچه زیبا (۵۷)، ساختمان ۲۰۱، طبقه دوم، تلفن: ۳۷۷۷۲۰۵۰  
تلفکس: ۳۷۷۷۶۰۵۰  
(ساعت کار در ایام ماه مبارک ۱۴ الی ۱۷)

## ماه خدا Month of God رمضان مبارک

اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار و ماه سلوک روحی آنان است و مؤمنان با مقدمه‌سازی و فراهم کردن زمینه‌های معنوی در ماه‌های رجب و شعبان هر سال خود را برای ورود به این ماه شریف و پربرکت آماده می‌کنند، و با حلول این ماه با شور و اشتیاق و دادن اطعام و افطاری به نیازمندان، شب‌زنده‌داری و عبادت، تلاوت قرآن، دعا، استغفار، دادن صدقه، روزه‌داری و ... روح و جان خود را از سرچشمه فیض الهی سیراب می‌کنند.

### فضائل ماه رمضان

گرچه ذکر تمام فضائل ماه مبارک رمضان از حوصله این مقال خارج است؛ ولی پرداختن و ذکر برخی از فضائل آن از نظر قرآن و روایات اسلامی خالی از لطف نیست.

### ۱. برترین ماه سال

ماه مبارک رمضان به جهت نزول قرآن کریم در آن و ویژگی‌های منحصری که دارد در میان ماه‌های سال قمری برترین است؛ قرآن کریم می‌فرماید: «ماه رمضان ماهی است که قرآن برای هدایت انسان‌ها در آن نازل شده است.» (سوره بقره، آیه ۱۸۵)

رمضان» در لغت از «رمض» به معنای شدت حرارت گرفته شده و به معنای سوزانیدن می‌باشد. چون در این ماه گناهان انسان بخشیده می‌شود، به این ماه مبارک رمضان گفته‌اند.

پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) می‌فرماید: «ماه رمضان به این نام خوانده شده است، زیرا گناهان را می‌سوزاند.»

رمضان یکی از چهار ماهی است که خداوند متعال جنگ را در آن حرام کرده است. (مگر جنبه دفاع داشته باشد). در این ماه کتاب‌های آسمانی قرآن کریم، انجیل، تورات، صحف و زبور نازل شده است.

این ماه در روایات اسلامی ماه خدا و میهمانی امت پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) خوانده شده و خداوند متعال از بندگان خود در این ماه در نهایت کرامت و مهربانی پذیرایی می‌کند. پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) می‌فرماید: «ماه رجب ماه خدا و ماه شعبان ماه من و ماه رمضان، ماه امت من است، هر کس همه این ماه را روزه بگیرد بر خدا واجب است که همه گناهانش را ببخشد، بقیه عمرش را تضمین کند و او را از تشنگی و عطش دردناک روز قیامت امان دهد.»

این ماه، در میان مسلمانان از احترام،

## حضور فعال هلدینگ شرکت توکا ریل در سومین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل ریلی توکا ریل

لبه بلند شش محوره ظرفیت حمل سالانه بیش از ۹ میلیون تن مواد معدنی در گردونه ریلی کشور را داراست و در کل با شرکتهای زیر مجموعه آن، منجمه آسیا سیر ارس با ۱۳۶۲ دستگاه و توکا کشش با ۱۰۶۲ دستگاه واگن بزرگترین هلدینگ حمل و نقل ریلی کشور در بخش بار می باشند.

وی تصریح نمود: با بازدید وزیر صنعت و معدن، وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل راه آهن از غرفه هلدینگ توکاریل گزارشی در خصوص افزایش واگن و حمل و نقل مواد اولیه فولاد مبارکه اصفهان که بیش از ۸۰ درصد نیاز خود را از طریق ریل تامین می نماید ارائه شد.

بنابراین گزارش در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، مدیرعامل راه آهن جمهوری اسلامی ایران نیز گزارش کاملی از عملکرد بزرگترین شرکت مالک واگن باری و حمل بیش از یک سوم بار ریلی کشور توسط شرکت توکا ریل و شرکت های مربوطه به وزرا و سایر بازدید کنندگان ارائه نمود.

گفتنی است این نمایشگاه که تا تاریخ ۳۰ اردیبهشت ماه ادامه داشت در طول برگزاری با استقبال خوب بازدیدکنندگان مواجه شد ضمن اینکه در بخش حضور شرکت ها از رشد ۸۰ درصدی برخوردار و از ۷۰ به ۱۲۰ شرکت افزایش یافته بود.

سومین نمایشگاه صنعت حمل و نقل ریلی و خدمات وابسته با حضور دکتر عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، مهندس محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و دکتر محسن پور سید آقایی مدیرعامل راه آهن جمهوری اسلامی ایران و حضور فعال شرکت توکاریل روز یکشنبه ۹۴/۰۲/۲۷ در محل برگزاری نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

در حاشیه برگزاری این نمایشگاه که شرکت توکا ریل به همراه شرکت های زیرمجموعه خود (آسیا سیر ارس، توکا کشش و بهین ریل) به عنوان بزرگترین هلدینگ حمل و نقل ریلی (سهامی عام) در کشور حاضر گردیده بود.

بهرام پرورش مدیرعامل شرکت توکاریل گفت: در این نمایشگاه که بزرگترین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل ریلی خاورمیانه محسوب می شود علاوه بر دهها شرکت بزرگ داخلی، چندین شرکت خارجی نیز جدیدترین فناوریها، تجهیزات، صنایع و خدمات حوزه صنعت حمل و نقل ریلی را ارائه و در معرض دید علاقمندان قرار دادند.

ایشان افزود: شرکت توکاریل با در اختیار داشتن ناوگانی بالغ بر ۱۶۵۰ دستگاه واگن

## دومین نمایشگاه صنعت سیمان و تجهیزات وابسته با حضور فعال شرکت ایران ذوب برگزار گردید

کشور جهت ادامه همکاری های فیما بین پرداخت، در پایان نیز مسئولان برگزاری نمایشگاه طی ملاقات حضوری، از حضور شرکت ایران ذوب و حمایت های مدیر عامل محترم شرکت، تقدیر و تشکر نموده و لوح تقدیری به شرکت ایران ذوب اهدا نمودند.

دومین نمایشگاه صنعت سیمان و تجهیزات وابسته که از روز سه شنبه ۹۴/۳/۱۹ در نمایشگاه بین المللی اصفهان برگزار گردید، با حضور فعال شرکت ایران ذوب، روز جمعه ۹۴/۳/۲۲ به کار خود پایان داد.

این نمایشگاه که برای دومین بار در اصفهان برگزار می شد با حضور ۱۴۰ شرکت معتبر داخلی و خارجی فعال در زمینه صنعت سیمان، از قبیل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان، هلدینگ توسعه صنایع سیمان (سیدکو)، سیمان اصفهان، سیمان اردستان، سیمان شهرکرد، سیمان ناین و... برگزار گردیده و پذیرای بازدید کنندگان تخصصی این صنعت بود.

شرکت ایران ذوب نیز با اختصاص غرفه به خود و نیز حمایت مالی و تبلیغات محیطی در این نمایشگاه، با حضور مدیران ارشد خود، به بحث و تبادل نظر با مسئولان ارشد کارخانجات سیمان







## طرح استفاده از نیروهای فولاد مبار که در توسعه شرکت توکا فولاد، چرا و چگونه؟



قدرت مقایسه و اطلاعات فنی کالای مورد نظر وارد این کسب و کار الکترونیکی شده اند. هرچند دو برادر سن و سال بالایی ندارند اما هفته نامه اکونومیست چندی پیش ارزش دیجی کالا را ۱۵۰ میلیون دلار اعلام کرد؛ هرچند برادران محمدی معتقدند شرکت تازه تأسیس آنها بیش از این‌ها می‌ارزد. در حال حاضر سایت شرکت دیجی کالا روزانه ۴۵۰ هزار نفر بازدید کننده دارد و به گفته برخی منابع، روزانه یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان سفارش کالا به این سایت داده می‌شود.

### ● جایگاه نوآوری در استارت‌آپ‌ها:

استارت‌آپ‌ها، معمولاً حول ایده‌های نوآورانه و خلاقانه بنا می‌شوند. در واقع فرد یا افرادی خوشفکر، با ایده‌های نو، در جستجوی روش‌هایی برای کسب درآمد از آن ایده و تولید انبوه محصولات یا خدمات مبتنی بر آن ایده هستند. نوآوری در استارت‌آپ‌ها، به شکل نوآوری در بازار یا نوآوری در محصولات و خدمات خود را نشان می‌دهد.

بر اساس تعریف بالا، می‌توان به شرح زیر تعدادی از باورهای نادرست را اصلاح کرد: **یک) هر استارت‌آپی لازم نیست حتماً در حوزه کامپیوتر و اینترنت باشد.** دلیل اینکه اغلب سر و صداها در باره استارت‌آپ‌ها از این حوزه بلند می‌شود ۲ دلیل مهم است:

**دو) هر وب سایت یا اپ موبایل، لزوماً نمی‌تواند با تعریف استارت‌آپ جور دربیاید.** در واقع این طور باید گفت که، بیزنس پشت آن وب سایت

مهم است که اگر به دنبال یافتن یک بیزنس-مدل تکرارپذیر و مقیاس پذیر با هدف رشد سریع است، جزو تعریف استارت‌آپ قرار خواهد گرفت.

### ● مدل کسب و کار (Business Model):

مجموعه‌ای از روش‌ها و راهکارهایی است که یک شرکت، بنگاه یا سازمان برای ایجاد، ارائه و بدست آوردن ارزش (اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، و...) بکار می‌برد. که با طرح کسب و کار (Business Plan) نباید اشتباه گرفته شود.

### ● تکرارپذیری:

یعنی اینکه آن مدل کسب و کار که با هدف درآمد زایی ایجاد شده است را بتوان بارها و بارها تکرار کرد و به ازای هر تکرار، درآمد افزایش پیدا کند. یعنی در کلام ساده تر، بتوان محصول یا خدمت ارائه شده را تولید انبوه کرد.

### ● مقیاس پذیر:

یعنی اینکه بتوان آن مدل کسب و کار را در آینده با افزایش منابع مالی، نیروی انسانی و... توسعه داد و روش‌های ایجاد، ارائه و کسب ارزش را بهتر، سریعتر و بیشتر کرد.

تکرارپذیری و مقیاس پذیری یک مدل کسب و کار، با خود، امکان رشد را به همراه خواهند آورد. بنابراین، هدف یک استارت‌آپ، رشد سریع است. این دو مفهوم مهم هستند که سودآوری و ثروتمند شدن را برای شما به ارمغان می‌آورند.

### ● یک مثال مرتبط:

یکی از آشناترین مثال‌هایی که می‌توان برای مفاهیم تکرارپذیری و

مقیاس پذیری

در دنیای استارت‌آپ

ها زد سایت‌های

خرید اینترنتی

شبیه دیجی کالا

می‌باشد که در ابتدا برادران

محمدی (سعید

و حمید) که

مالک شرکت

دیجی کالا هستند،

به صورت کاملاً اتفاقی و با توجه

به نیاز خرید از راه دور و در نظر گرفتن

بر اساس تعاریف مختلف از نویسندگان و محققان این حوزه، مانند آقای استیو بلنک، اریک ریس، و کتاب‌ها و منابع متنوع، بهترین و جامعترین تعریفی را که برای یک استارت‌آپ می‌توان ارائه کرد، به نظر من، این است:

استارت‌آپ یک گروه یا سازمان موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار بصورت مقیاس پذیر در تولید انبوه بوجود آمده است.

### ● سازمان:

منظور از سازمان هر نوع مجموعه‌ای از افراد (یا حتی یک نفره)، ابزارها، و روابط بین آنهاست، چه به صورت شرکت ثبت شده باشد چه نشده باشد.

### ● موقت:

کار یک استارت‌آپ یافتن سریع مدل کسب و کار مناسب طبق تعریف بالا، در کمترین زمان ممکن است. سرعت و زمان عوامل مهمی در موفقیت یک استارت‌آپ هستند. هر چه دیرتر مدل کسب و کار مورد نظر را کشف کند شانس اینکه رقیبانش زودتر به نتیجه برسند و همچنین صبر، حوصله، انرژی و توان مالی گرداننده یا گردانندگان آن به سر رسد، بیشتر است.

### ● یافتن:

این کلمه مهمی در این تعریف است. یک استارت‌آپ، برای یافتن هدفش در حال جستجو است. همواره در حال پژوهش و توسعه است. و باید بتواند مدل کسب و کار مورد نظر را کشف کند، و تکرارپذیر و مقیاس پذیر بودن آن را برای خود به اثبات برساند.

### ● عدم قطعیت:

یک عبارت مهم دیگر نهفته در تعریف استارت‌آپ‌ها، عدم قطعیت است. در واقع شما به عنوان یک استارت‌آپ، دقیقاً نمی‌دانید که کدام روش جواب می‌دهد و کدام جواب نمی‌دهد. شما به عنوان یک استارت‌آپ مطمئن نیستید که پاسخ درست کدام است. در گفتار عامیانه، استارت‌آپ‌ها، نمی‌دانند چکار دارند می‌کنند در نتیجه شما و هم تیمی‌های شما باید افرادی باشند که با گام نهادن در وادی‌های ناشناخته و آزمایش و خطا، شکست خوردن و رد شدن، مشکل و ترسی نداشته باشند.

**سه) کسب و کارهای کوچک، لزوماً استارت‌آپ نیستند.** مثلاً یک پیتزا فروشی محلی که سالهاست ساندویچ و پیتزا را به یک روش تثبیت شده‌ی قبلی می‌فروشد و مشتریان و درآمدش در حال افزایش است، استارت‌آپ نیست. چرا که صاحبان آن از ابتدا مدل کسب و کار خود را بر اساس تجربیات و مدل‌های موجود قبلی انتخاب کرده‌اند (پیتزا فروشی) و تقریباً با دید باز و خیال مطمئن تری، نسبت به آینده، آن پیتزافروشی را راه اندازی کرده‌اند.

### ● طرز فکر استارت‌آپی:

از آنجایی که همواره شرکت‌های بزرگ و جا افتاده، توسط شرکت‌های نوپا مورد تهدید قرار می‌گیرد و اغلب از بین می‌روند، این شرکت‌های بزرگ به محض اینکه خود را در معرض خطر ببینند، تلاش می‌کنند تا جلوی این خطر را با راه اندازی یک واحد جدید در درون یا بیرون مجموعه خود بگیرند. از آنجاییکه معمولاً، واحدهای کوچکتر، چابکتر از سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ هستند، این راه، راه مناسبی خواهد بود تا این غول‌های بزرگ بتوانند اینرسی بالا و تنبلی خود را به کمک واحدهای کوچک و چابک، کمتر کنند.

به همین دلیل، اغلب شرکت‌های بزرگ، به این نوع طرز فکر استارت‌آپی پر و بال می‌دهند و کارکنانشان را تشویق می‌کنند مانند اعضای یک تیم استارت‌آپی کار و فکر کنند.

### ادامه دارد

● نادر خطیبی، مدیر روابط عمومی توکا فولاد





## توسعه توکا فولاد شتاب می گیرد



درصد شرکت توکا علاوه بر این که مدیریت شرکت مذکور را بدست گرفت، حضور خود را در بازار قراضه که از نظر کمی قابل توجه بود در سطح کیفی نیز ارتقاء داد و بزودی ما شاهد حضور توکا تدارک به عنوان برترین شرکت کشور در حوزه تأمین قراضه خواهیم بود. ما ضمن تشکر از زحمات مدیریت شرکت توکا تدارک و کلیه دست اندرکاران، کسب این موفقیت بزرگ را به تمام سهامداران محترم تبریک می گوئیم.

شرکت توکا شرکتی است که از طریق مشارکت بخش خصوصی با یک شرکت آلمانی ایجاد شده بود و این شرکت موفق شده بود، در شهرک رازی یک سایت صنعتی گردآوری و خردایش (شرید) قراضه ایجاد نماید. تجهیزات این شرکت از جمله دستگاه شریدر و ... در اصفهان بی نظیر و در سطح کشور کم نظیر است. مقایسه سایت این شرکت با سایت موجود شرکت توکا تدارک برتری غیرقابل انکار سایت شرکت توکا بر شرکت توکا تدارک را نشان می دهد. امروز شرکت توکا تدارک با خرید ۷۵



### صنایع نسوز توکا به فرابورس پیوست

شماره ثبت نزد سازمان: ۱۱۳۱۳  
 تاریخ ثبت نزد سازمان: ۱۳۹۳/۱۱/۲۷

شایان ذکر است امیدنامه شرکت در بخش اوراق بهادار پذیرفته شده قابل مشاهده می باشد. همچنین صورت های مالی و سایر اطلاعات شرکت تولیدی و خدمات صنایع نسوز توکا از طریق شبکه کدال (سیستم جامع اطلاع رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار [www.codal.ir](http://www.codal.ir)) دسترس می باشد.

شرکت تولیدی و خدمات صنایع نسوز توکا پس از احراز کلیه شرایط پذیرش از تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۳۰ بعنوان یکصد و دوازدهمین نماد معاملاتی (پنجاهمین شرکت در بازار دوم)، در فهرست نرخ های فرابورس ایران درج گردید.

سایر اطلاعات به شرح زیر می باشد:

- تاریخ پذیرش: ۱۳۹۳/۰۸/۲۴
- نماد معاملاتی: کتوکا
- گروه: سایر محصولات کانی غیر فلزی
- زیر گروه: تولید محصولات سرامیکی
- کد: ۵۴۹۲

### اهدا خون اهدا زندگی

در تاریخ ۱۵/۲/۹۴ مدیرعامل و مدیران پروژه و ستاد شرکت توکا سبز با حضور در سازمان انتقال خون اصفهان با اهدای خون در امر تأمین خون بیماران نیازمند اقدام نمودند تا ضمن شرکت در این امر خدایستادانه سلامتی خود را نیز ارتقا دهند، به امید شرکت هر چه بیشتر همکاران در این امر انسان دوستانه و درود بر همکاران عزیزمان در شرکت توکا سبز.

روابط عمومی توکا فولاد