



## استراتژی کسب و کار در شرکتهای گروه توکا

نسبت به بررسی پرتفوی بلند مدت شرکت سرمایه گذاری توکا بر اساس مدل تعریف شده توسط مشاور محترم استراتژیک شرکت سرمایه گذاری توکا صورت پذیرد در این مدل کلیه شرکت های زیر مجموعه مورد تحقیق و بررسی قرار گرفتند. این شرکتها توسط مدیران عامل به همراه تیم تدوین استراتژیک شرکت و حضور مدیریت محترم عامل شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد در کلیه شرکتها موجب شد تا پرتفوی بلند مدت شرکت مورد بررسی هرچه دقیق تر قرار گیرد. این مدل که بیانگر این موضوع است که چگونه میتوان با نرخ بازده بالاتر از هزینه سرمایه پول بسازیم از دو بخش جذابیت صنعت که منتج به تدوین استراتژی شرکت و بخش دیگر مزیت رقابتی می باشد که منتج به تدوین استراتژی کسب و کار می شود.



با توجه به چشم انداز توکا و افق کسب رتبه ۷۵ در بین صد شرکت برتر ایران تا سال ۱۴۰۰. و از آنجا که دستیابی به این هدف ملزم به رسیدن مبلغ فروش تلفیق به مبلغ ۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال در سال ۱۴۰۰ می باشد. یکی از محور های تحول برنامه ریزی استراتژیک (تعریف در شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد) محور عملکرد اقتصادی بوده که مقرر گردید جهت بررسی این محور در ابتدا

ادامه در صفحه ۳

## استفاده از نیروهای فولاد مبار که در توسعه شرکت توکا فولاد

شرکت فولاد مبارکه به عنوان سازمانی سرآمد در صنعت کشور شناخته شده است. این تعالی حاصل صرف انرژی و هزینه شدن منابع مالی زیادی میباشد که صرف ارتقاء سطح دانش فنی کارکنان شاغل به عنوان سرمایه های اصلی این شرکت شده است. چنانچه بتوان با ساز و کار مناسب و تعریف یک قرارداد همکاری بُرد- بُرد این نیروهای متخصص و با تجربه برای ثروت آفرینی در سازمان های تابعه بکار گرفته شوند، ترقی، توسعه و پیشرفت دستاورد قطعی این همکاری خواهد بود. به اینصورت که این نیروها پس از بازنشستگی در ارگانی خدمات خود را ارائه دهند که از نظر فرهنگ و دلبستگیهای سازمانی و شخصی نقاط مشترک فراوانی داشته باشد. بنابر خرد جمعی و جلسات متعدد خدمت همکاران سابق و فعلی، شرکت

سرمایه گذاری توکا فولاد برای گسترش و توسعه خود دست یاری به سوی این عزیزان درازمینماید تا بتواند از توان تخصصی، سرمایه فکری و تجربه کارکنان محترم بازنشسته شرکت فولاد مبارکه در جهت ابداع، ارائه و تعریف سرمایه گذاریهای مولد استفاده نماید. این راهکار میتواند تضمین کننده منافع مادی و معنوی برای دو طرف باشد و ضمن تامین منافع مادی و معنوی دو طرف توکا فولاد را در دستیابی به چشم انداز سال ۱۴۰۰ خود کسب رتبه ۷۵ شرکت برتر کشور یاری نماید.

همکاران محترم که سالها در کوران عملیات و اجرا بصورت عینی با مشکلات و مسائل روبرو بوده اند و راه حل های تخصصی و منحصر به فردی برای بهبود فرآیندها و یا جایگزینی مواد

ادامه در صفحه ۳

## آگهی مزایده عمومی شرکت توکا سبز



**شرکت تولیدی خدماتی توکا سبز (سهامی خاص)** در نظر دارد نسبت به فروش تعدادی خودرو سواری پژو ۴۰۵، PK، وانت مزدا، وانت پیکان و وانت نیسان خود را از طریق مزایده عمومی اقدام نماید، لذا از کلیه متقاضیان درخواست می شود جهت بازدید، دریافت اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت از تاریخ ۹۴/۳/۱۶ تا پایان وقت اداری ۹۴/۳/۲۵ به آدرس: مبارکه - انتهای اتوبان فولاد مبارکه - ضلع غربی درب فولاد مبارکه (گلخانه شرکت توکا سبز) مراجعه و نسبت به دریافت و تکمیل مدارک مزایده اقدام نمایند. در شرایط مساوی حق تقدم با کارکنان محترم شرکت فولاد مبارکه و شرکت های گروه توکا فولاد می باشد.

شرکت تولیدی خدماتی توکا سبز (سهامی خاص)



ادامه داده و در مسیر تعالی گام بردارد. از ایزد منان توفیق هر چه بیشتر شرکت فولاد مبارکه اصفهان را آرزومندیم و این پیروزی را به مردم خوب و فهیم اصفهان، مدیران و پرسنل باشگاه فرهنگی ورزشی و مدیران، کارکنان ارزشمند مجتمع و بالاخص سکان دار آن جناب دکتر سبحانی، تبریک عرض می نمایم.

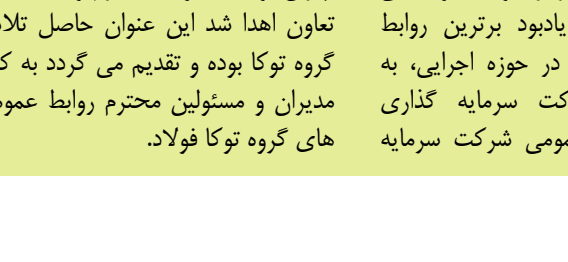
روابط عمومی شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد

قهرمانی غرور آفرین باشگاه فولاد مبارکه سپاهان همزمان با جشن مبعث رسول اکرم (ص)، شادی و نشاط جامعه فولاد و ورزش دوست کشور را دوچندان کرد. امیدواریم شرکت فولاد مبارکه اصفهان چونانکه در عرصه اقتصاد و صنعت میهن پیشرو و یکه تاز میدان جهاد اقتصادی می باشد در عرصه های اجتماعی، فرهنگی و ورزشی نیز همچنان موفقیت های خود را



## برنامه مجامع شرکتهای گروه توکا

نام شرکت	روز	تاریخ برگزاری	ساعت برگزاری
میرکو	سه شنبه	۹۴/۲/۸	۱۰ صبح
بهین ریل	شنبه	۹۴/۲/۱۹	۱۳:۳۰ عصر
توکاکشش	شنبه	۹۴/۲/۱۹	۱۴:۳۰ عصر
آسیاسیر ارس	شنبه	۹۴/۲/۱۹	۱۶ عصر
bfgt	چهارشنبه الی شنبه	۳۰ الی ۳/۱	
بهسازان غلظک	دوشنبه	۹۴/۲/۲۸	۱۴ عصر
توکانیرو	دوشنبه	۹۴/۳/۴	۱۵ عصر
توکاسبز	دوشنبه	۹۴/۳/۴	۱۴ عصر
توکارنگ	دوشنبه	۹۴/۳/۱۱	۱۸ عصر
صنایع برش	دوشنبه	۹۴/۳/۱۱	۱۴ عصر
راهبران فولاد	دوشنبه	۹۴/۳/۱۸	۹ صبح
EPC	یکشنبه	۹۴/۳/۲۵	۱۵:۳۰ عصر
توکابتن	یکشنبه	۹۴/۳/۴	۱۶ عصر
توکانسوز	دوشنبه	۹۴/۳/۲۵	۱۴ عصر
توکاتدارک	یکشنبه	۹۴/۳/۳۱	۹ صبح
ایران ذوب	دوشنبه	۹۴/۴/۶	۱:۳۰
توکاتولید	دوشنبه	۹۴/۴/۸	۱۵ عصر
خاورمیانه	دوشنبه	۹۴/۴/۸	۱۴ عصر
حمل و نقل توکا	یکشنبه	۹۴/۴/۱۴	۹ صبح
توسعه توکا	دوشنبه	۹۴/۴/۱۵	۱۴ عصر
توکاریل	یکشنبه	۹۴/۴/۲۱	۹ صبح



## روابط عمومی فولاد مبارکه، روابط عمومی برتر استان در بخش اطلاع رسانی و انتشارات شد

به مناسبت روز روابط عمومی و ارتباطات مراسم تجلیل از برترین های دهمین جشنواره روابط عمومی استان اصفهان با حضور مدیران و کارشناسان روابط عمومی های سازمان ها و ادارات، برخی مسئولان استان و اصحاب رسانه، هفته گذشته در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان برگزار گردید و طی آن با رای هیات داوران، روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان موفق شد در بخش اطلاع رسانی و انتشارات عنوان برتر را به خود اختصاص دهد.



## روابط عمومی توکا فولاد، روابط عمومی برتر کشور در بخش اجرا شد

همزمان با روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی از سوی مرکز توسعه و تعالی اقتصاد کشور لوح یادبود برترین روابط عمومی های کشور در حوزه اجرایی، به روابط عمومی شرکت سرمایه گذاری توکافولاد، روابط عمومی شرکت سرمایه گذاری الغدیر و روابط عمومی شرکت مترو تهران توسط معاونت محترم وزارت راه و تعاون اهدا شد این عنوان حاصل تلاش گروه توکا بوده و تقدیم می گردد به کلیه مدیران و مسئولین محترم روابط عمومی های گروه توکا فولاد.





## طرح استفاده از نیروهای بازنشسته شرکت فولاد مبارکه در توسعه شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد

ورودی در اختیار دارند. این پیشنهادها میتوانند منای طرحهای سرمایه گذاری قرار گیرد. در ۱. تقویت و همبستگی هرچه بیشتر بین شرکت صورتی که بتوان با ساز و کار مناسب این ایده ها را دریافت نمود پس از ممیزی اولیه و تطبیق آن با سیاستهای سرمایه گذاری گروه، در گام بعدی با مشاوره و مشارکت ارائه کننده طرح و سایر نیروهای صلاحیتدار لازم، اطلاعات اولیه در قالب گزارش توجیه فنی اقتصادی به کمیته سرمایه گذاری و در صورت تایید برای تصویب هیئت مدیره ارسال خواهد شد.

۳. رسیدن به درآمدی بالغ بر ۲۳/۰۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰

۴. به هدر رفتن نیروهایی که با پول این پیش فرضهای اولیه این تامین مالی میتواند شامل گزینه های مختلفی از جمله آورده نقدی شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد، استقراض بانکی و یا پذیره نویسی از بین متقاضیان و سرمایه گذاران حقوقی و حقیقی باشد.

### هدف کلی

استفاده از توان تخصصی، تجربی و مالی کارکنان بازنشسته و در شرف بازنشستگی شرکت فولاد مبارکه در جهت گسترش و توسعه سریع شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد بطوریکه این همکاری کمک نماید این شرکت بتواند تا سال ۱۴۰۰ جزو ۷۵ شرکت برتر کشور قرار گیرد.

## مراسم تقدیر از مدیران جهادی کشور

در این مراسم که در مرکز مطالعات بهره وری و منابع انسانی کشور برگزار گردید از شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد با توجه به اینکه در دوران تحریم ها توانسته با مدیریت صحیح تمام مشکلات پیش رو را کنار گذاشته و کمک های قابل توجهی به چرخه اقتصاد کشور نماید تقدیر و لوح یاد بود مراسم به مدیریت عامل شرکت به عنوان برترین مدیر جهادی کشور اهداء گردید، دیگر شرکت های برگزیده شده در این مراسم عبارت بودند از گروه خودروسازی سایپا و هلدینگ بانک تجارت. همچنین در این مراسم از شادروان مهندس هوشنگ حکیم داور به عنوان یکی از مردان بزرگ عرصه جهاد در صنعت فولاد کشور که در زمان پروژه ساخت مجتمع فولاد مبارکه خدمات شایانی داشتند تجلیل گردید.

لازم به ذکر است در این مراسم مدیر روابط عمومی شرکت به نمایندگی از مدیریت عامل حضور داشته و الواح یادبود را دریافت کردند.



## استراتژی کسب و کار در شرکت های گروه توکا

در جذابیت صنعت ۶ عامل در ۱۵ ایتیم طبق جدول ذیل مورد بررسی قرار میگیرد:

عوامل ارزیابی	گروه عوامل
اندازه بازار نرخ رشد بازار تعداد بخش های بازار (Segments) مرحله چرخه عمر کسب و کار	۱- عوامل بازار
تعداد رقبا و شدت رقابت میان آنها خطر ورود تازه واردها قدرت چاله زنی مشتریان قدرت چانه زنی تامین کنندگان تهدید محصولات / خدمات جایگزین	۲- رقابت
سودآوری صنعت سرمایه در گردش مورد نیاز (نقدینگی) پیچیدگی تکنولوژی های مورد نیاز	۳- مالی و اقتصادی ۴- تکنولوژی
ملاحظات زیست محیطی	۵- سیاسی و اجتماعی
همسویی با استراتژی های توکا فولاد همسویی با استراتژی های فولاد مبارکه	۶- همسویی استراتژیک

و عامل دیگر مزیت رقابتی است که در ۵ عامل و ۱۶ ایتیم طبق جدول ذیل مورد بررسی قرار می گیرد:

عوامل ارزیابی	گروه عوامل
سهم بازار شرکت نرخ رشد فروش شرکت	۱- عوامل بازار
قیمت رقابتی محصولات تمایز کیفی محصولات ظرفیت تولید شرکت تنوع محصولات تولیدی رضایت و وفاداری مشتریان ارزش یا جایگاه برند شرکت توانایی بازاریابی	۲- رقابت
نسبت های نقدینگی نسبت های کارایی نسبت های اهرمی نسبت های سودآوری نسبت های بازده سرمایه گذاری	۳- مالی و اقتصادی
توانایی های تکنولوژیک شرکت الایندگی و مسائل زیست محیطی شرکت	۴- تکنولوژی ۵- سیاسی و اجتماعی

و به هر شرکت نسبت به نوع فعالیت و جایگاهی که در بازار صنعت خود دارد امتیازهایی داده شد نتیجه در نمودار زیر مورد تفسیر قرار می گیرد.



ضمناً هر کدام از عوامل ارزیابی در دو بخش مطابق با درجه اهمیت هلدینگ سرمایه گذاری از امتیاز کم تا خیلی زیاد درجه بندی مورد وزن دهی قرارگرفت که پس از بررسی و دسته بندی عدد حاصله نشان از یکی از استراتژیهای رشد و توسعه، ثبات و کاهش قرار می گیرد که بر اساس هرکدام از موارد استراتژیهای .....

### جهت گیری استراتژی کسب و کار شرکت ها

استراتژی های رشد (توسعه)	استراتژی های ثبات (تعالی)	استراتژی های کاهش
توسعه ظرفیت متمرکز	بهبود کارایی عملیاتی و کاهش هزینه	جایگزینی با کسب و کارها
توسعه ظرفیت غیرمتمرکز (تعمیر زدايي)	ارتقای کیفیت	یا محصولات دیگر
توسعه عمودی (پایین دست، بالا دست)	ارتقای فناوری	خروج از کسب و کار
توسعه سبب محصولات (تنوع همگون)	پوی سازی (تجهیزات، فناوری، مواد)	(واگذاری، انحلال)
توسعه افقی	مدیریت اثربخش تامین کنندگان	کوچک سازی
تنوع ناهمگون	برونسپاری	ادغام / انتقال
توسعه بازار / نفوذ در بازارهای جدید داخلی	توسعه تعامل با مشتری	
توسعه بازار / نفوذ در بازارهای صادراتی	ارتقای جایگاه برند	

● دکتر فاطمه سادات هاشمی فشارکی  
مدیر نظارت بر عملکرد شرکت های گروه توکا



## مهندس هوشنگ حکیم داور

ایشان به عنوان نماینده تام الاختیار مجری طرح فولاد خراسان منصوب و سپس به عنوان نماینده تام الاختیار مجری طرح حوض ماهی اجرای پروژه های مذکور را هدایت و مدیریت کرد.

در نهایت حکیم داور در سال ۱۳۷۱ پس از راه اندازی موفقیت آمیز فولاد مبارکه و افتتاح غرور آفرین آن از فولاد مبارکه بازنشسته شد و بلافاصله به تاسیس شرکت فوکو (شرکت سرمایه گذاری فولاد کوشان) همت گمارد. او تا سال ۱۳۷۴ (۱۹۹۵) به عنوان مدیرعامل شرکت فوکو به خدمات خود جهت توسعه صنعت کشور با افتخار ادامه داد. او علاوه بر تاسیس فوکو در مقاطعی مسئولیت ریاست هیأت مدیره شرکت توکا فولاد و بسیاری از شرکت های اقماری فولاد مبارکه را به عهده داشت.

او پس از ۱۹ سال خدمت صادقانه و بی دریغ به سازندگی میهن از کشور هجرت کرد و بالاخره در ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۴ چشم از جهان فرو بست و به دیار باقی پیوست و بدین ترتیب صنعت فولاد ایران یکی از شایسته ترین مدیران خود را برای همیشه از دست داد.

حکیم داور چهره ای آشنا و دوست داشتنی برای تمام کسانی بود که برای شکوفایی صنعت فولاد کشور گام برداشته اند و همواره او را در کنار خود و یا پیشاپیش خود دیده بودند. او از میان ما رفت اما حاصل تلاش و زحماتش در جسم و روح فولاد مبارکه جاودانه شد و برای نسل های آینده ماندگار می ماند. افکار و درس هایش در بین همکارانش باقی است و به دیگران منتقل می شود و خاطره اش برای همیشه در ذهن ها زنده است و عشق به او در قلب تمام دوستدارانش تا آخر عمر خواهد ماند. روحش شاد و یادش گرامی باد

مهندس هوشنگ حکیم داور در ۲۸ آذر ۱۳۲۱ در اصفهان متولد شد. و در سال ۱۳۴۸ جهت ادامه تحصیل به آمریکا رفت و در سال ۱۳۵۲ (۱۹۷۳) لیسانس خود را در رشته مهندسی مکانیک از دانشگاه میسوری اخذ نمود.

او سپس موفق به دریافت فوق لیسانس خود از یکی از معتبر ترین دانشگاه های آمریکا، استیونز اینستیتوت تکنولوژی، در رشته مهندسی متالورژی در سال ۱۳۵۵ (۱۹۷۶) گردید و پس از بازگشت به میهن در شرکت پلی اکریل اصفهان مشغول کار شد وی پس از یکسال در سال ۱۳۵۶ در پی دستیابی به اهداف ملی-میهنی خود به شرکت ملی فولاد ایران پیوست و مدیریت هماهنگی، برنامه ریزی و کنترل پروژه را عهده دار شد. به دنبال پیروزی انقلاب اسلامی در بهمن ماه ۱۳۵۷ و پس از آن پیرو انتقال پروژه فولاد بندرعباس به اصفهان، حکیم داور مسئول هماهنگی امور شد و سپس به عنوان مدیر قرارداد ها و تنفیذ قرارداد ها منصوب و در خدمت آقای مهندس عرفانیان مجری طرح فولاد مبارکه، مسئولیت احیاء قرارداد خارجی ساخت کارخانه را به عهده گرفت و با همکاری نزدیک آقای دکتر کامیاب چرخه ساخت فولاد مبارکه را به حرکت درآوردند. حکیم داور در سال ۶۹ ابتدا به عنوان مدیر قراردادها و مدیر ساخت و راه اندازی منصوب شد. سپس به عنوان قائم مقام مجری طرح در ساخت و راه اندازی فولاد مبارکه سکان هدایت عملیات نصب و راه اندازی فولاد مبارکه را به عهده گرفت و در کنار مشاور ایتالیایی طرح هدایت و نظارت بر عملکرد حدود سیصد پیمانکار و کلیه مشاورین خارجی در فاصله سال های ۶۹ تا ۷۱ را به عهده گرفت و همزمان با مسئولیت فوق،

## گزارش مشهد مقدس مدیران و سرپرستان شرکت توکاسبز

حکیم فردوسی، این شاعر پارسی گوی را گرامی داشتند.

در روزهای دوم و سوم سفر با برگزاری جلسات مدیران وضعیت پروژه ها در سالهای گذشته مورد بررسی قرار گرفت و اهداف و چشم اندازهای سال جدید توسط مدیر عامل محترم تشریح گردید و با توجه به تقارن ولادت امیرالمومنین (ع) و روز پدر مدیران شرکت نیز از مدیر عامل محترم تقدیر و تشکر بعمل آوردند.

در راستای ارج نهادن به تلاش و کوشش خالصانه مدیران و قدردانی از زحمات ایشان طبق روال سال های قبل مدیران و سرپرستان شرکت از تاریخ ۹۴/۲/۸ لغایت ۹۴/۲/۱۱ به مشهد مقدس مشرف گردیدند. هدف اصلی این سفر ایجاد روحیه مضاعف و نشاط معنوی در جهت دستیابی به اهداف عالی سازمان بود. کلیه مدیران و سرپرستان در شب اول اقامت به صورت گروهی به حرم مطهر مشرف، از مناسبت میلاد حضرت جواد الائمه (ع) کسب فیض نمودند. در روز بعد ضمن حضور در مقبره



## شرکت تعاونی مصرف کارکنان فولاد مبارکه، تندیس زرین تعاونی بهره ور کشور را دریافت کرد

تلاش تهران به میزبانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار گردید، تعاونی مصرف کارکنان فولاد مبارکه با کسب بالاترین امتیاز نسبت به سایر رقبا، تندیس زرین این همایش را به خود اختصاص داد.

در هشتمین همایش ملی بهره وری بنگاه های تعاونی که با هدف بهره وری در بنگاه های تعاونی، استعدادیابی، توانمندسازی، معرفی و اعطای جایزه ملی تعاونی های بهره ور، در تاریخ ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ در سالن همایش

